

## **MINIGRANTY FUCHS 130**

**Kreativní Brno hledá partnery pro propagaci města Brna v rámci výročí 130 let od narození významného architekta Bohuslava Fuchse.**

**Jste tvůrčí duše a máte nápad, jak originálně oslavit 130. výročí narození architekta Bohuslava Fuchse, který formoval tvář moderního Brna? Zapojte se do programu Minigranty FUCHS 130 a získejte až 50 000 Kč na realizaci vašeho produktu.**

### **Na co můžete žádat**

Uchazeči o minigrant mohou požádat o podporu **v maximální výši 50 000 Kč (včetně DPH) na fyzický produkt** (tedy ne na projekty a akce). Může jít třeba o dekorativní předměty, užité předměty, gastronomii, módu, originální suvenýry a další produkty s jasnou vazbou na oslavy výročí architekta Fuchse. Prodej nebo distribuce produktů je omezena územím města Brna, případně online. Distribuci zajišťují žadatelé sami.

### **Kdo může žádat**

Žádosti mohou podávat podnikatelské subjekty i fyzické osoby nepodnikající, neziskové organizace, spolky, studenti uměleckých škol. Tedy všichni kromě organizací zřizovaných městem Brnem a městskými částmi a státních příspěvkových organizací. **Jeden uchazeč může podat pouze jednu žádost.**

### **Povinné atributy**

V žádosti je třeba pracovat s charakteristickými znaky jako jsou **architektura, architekt, funkcionalismus, geometrie, významné stavby Bohuslava Fuchse nebo město.**

### **Harmonogram podání žádosti**

Žádosti sbíráme od 24. března 2025 (den narození B. Fuchse). Uchazeči vyplní **elektronický formulář**, a to nejpozději do 15. května 2025 do 12.00.

### **Posuzování nabídek komisí**

Jednotlivé žádosti posoudí odborná komise. Výsledky se žadatelé dozví červnu 2025.

### **Hlavní kritéria hodnocení žádostí:**

1. kreativita a originalita
2. poměr cena/výkon (přiměřené náklady)
3. souvislost žádosti s tvorbou B. Fuchse (viz povinné atributy)
4. srozumitelnost plnění pro širokou veřejnost

### **Povinná propagace města Brna**

Povinnou součástí propagace bude viditelné umístění loga města Brna (ke stažení zde na [www.brno.cz/logo](http://www.brno.cz/logo)) během nabízeného plnění. Logo města Brna je uchazeč povinen použít v souladu s Manuálem jednotného vizuálního stylu (dostupný na [www.brno.cz/logo](http://www.brno.cz/logo)). Pokud logo nelze umístit na výrobek, bude použito na propagačních materiálech produktu. U

informací o produktu v propagačních materiálech je u loga města Brna třeba uvést i větu „Tento projekt vznikl za finanční podpory statutárního města Brna“.

### **Termín ukončení podporovaných aktivit**

Ukončení programu je stanoveno na **15. listopadu 2025**. Finanční prostředky budou **vypláceny zpětně**, na základě doložené dokumentace (max. do 15. prosince 2025).

### **Propagace výsledků**

Tvůrci finálních produktů se mohou těšit na propagaci na webu a sociálních sítích Kreativního Brna a dalších sítích města Brna, v magazínu KAM v Brně a na webu gotobrna.cz.

### **Termíny, které si zapíšte**

- Sběr žádostí: 24. března - 15. května 2025
- Výběr úspěšných žadatelů: červen 2025
- Realizace produktů: červenec až listopad 2025
- Ukončení realizace produktů: 15. listopadu 2025
- Vyplácení finančních prostředků (**zpětně po realizaci**): do 15. prosince 2025

### **Konzultace pro zájemce o minigrant**

Kontaktní osobou programu je Mgr. Tereza Chrátová, specialista podpory kreativních odvětví, [chrastova.tereza@brno.cz](mailto:chrastova.tereza@brno.cz), 542 172 507.